

## MR(複合現実)、AR(拡張現実)で産業分野でのデジタルマニュアル化を促進 工場ラインで活用できるアプリ開発とそれによるブランディング広報をセットにした パッケージサービスを6月13日に提供開始

B2B(企業間取引)の広報・営業・販促の実務サポート事業を展開する株式会社アルゴマーケティングソリューションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:瀧田理康、03-5533-8808)は、Hololens(ホロレンズ)を使ったMR(複合現実)やスマホ等を利用したAR(拡張現実)の技術で、産業分野でのデジタルマニュアルを作成し、それによるブランディング広報(ブランド認知とその向上を目的として広報実務)をセットにしたパッケージサービスを6月13日に本格的に提供開始します。

本サービスの特徴は、その対象や目的に合わせて、MR、ARなどの最新技術や使用可能なデバイスを選定し、それに合わせてアプリケーションソフトを開発し、CG制作等を行えることと、それによるブランディング広報をワンストップで行えることです。従来試験的に行ってきたデジタルマニュアルの開発の目処が立ち、導入の提案をできる体制となりました。これにより、デジタルマニュアル化を通じて、作業標準順守、ジョブトレーニング、品質管理の確実性の担保など、企業の信頼度、ブランドイメージの向上を加速することができます。

ホロレンズは、マイクロソフトが開発したゴーグル型のヘッドマウントディスプレイで、日本では2016年に提供開始されたデバイスです。3次元のホログラムによる仮想空間を現実空間の中につくることができるため、たとえば、現実世界の上に、CGやホログラム、映像などを重ねて映し出すことができます。ここまで高いレベルの必要性がない用途には、スマホ等を使った手軽でリーズナブルなARのアプリケーション製作で対応します。

昨今の工場ラインのデジタル化ニーズの高まりに対応し、今後アプリケーションソフト開発のための技術の幅を広げ、より実用性の高いサービス提供を目指します。

### <本パッケージサービス概要>

- ・対応範囲: 産業分野において、作業難易度、作業手順遵守、品質管理等に課題をもつプロセス
- ・サービス内容: MR、ARによる用途や目的に併せて独自のアプリケーションソフトを開発、運用計画の策定
- ・費用: 案件により変動
- ・デジタル化のメリット: ジョブトレーニング、人材育成、初心者作業効率化、品質管理の確実性向上と、それらによる、企業の取り組み姿勢への信頼度、ブランドイメージの向上
- ・対応窓口: デジタル販促チーム 電話 03-5533-8808 メール argo@argo-ms.com

### 【アルゴマーケティングソリューションズについて】

広報・営業・販促を連携させた実務サービスの提供を主軸とした事業を展開しています。

#### 業務の特徴

- (1) 社会の構造変化に合わせた実務ノウハウや進化するメディアとの生きたリレーションをもって、クライアント企業の様々なニーズに対応しています。
- (2) 工学博士、リスクマネジメント、中小企業診断士等のアドバイザーを有し、技術・経営・知財面等の専門的見地から戦略立案しています。
- (3) 「現場マネージャーの相棒」をコンセプトに、コンサルティング業務と実務遂行業務を合わせ、目指す成果に向けて納得のできる費用対効果を意識した実務サービスを提供しています。

### 【会社概要】株式会社アルゴマーケティングソリューションズ

代表取締役社長 瀧田理康 設立 2002年5月31日 資本金 3,280万円  
本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-3-2郵船ビルディング1階 TEL03-5533-8808  
事業概要 広報・営業・販促を連携させた実務サービスの提供