

「日本メーカーのためのステージゲート法実践会」2020年1月20日発足
企業の新事業開発担当者が、ステージゲート法(※)とBMO法を実務に生かせるよう情報提供
～資料集となる自社メディア1月20日開設、月次研究会初回1月28日開催～

技術や素材、商品やサービスを扱う企業向けの事業開発を基軸に営業、販促、広報・PRのコンサルティングと実務支援を行う株式会社アルゴマーケティングソリューションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:瀧田理康、03-5533-8808)は、「日本メーカーのためのステージゲート法実践会」(任意団体)を2020年1月20日に発足します。それに伴い、企業の新事業開発担当者が、ステージゲート法を実務に生かせるよう情報提供することを目的とした自社ウェブメディアを同日開設します。また、基礎的な知識の習得や事例を共有できる研究会「ステージゲート法実務研究会」を毎月定期開催します(初回は1月28日(火)に開催)。

(取り組みの背景と今後)

アルゴマーケティングソリューションズは、ステージゲート法を使った事業開発の手法を日本企業とりわけメーカーのために活用することで、日本企業の競争力を高めることができると考え、どのように企業の事業開発担当者に情報提供することができるか、2019年4月から構想を練ってきました。ステージゲート法は経済産業省、中小企業庁、内閣府で進める中小企業技術革新制度(SBIR制度)見直し案中間とりまとめ(2019年11月7日発表)のなかで手法の一つとして採用されており、今後ステージゲート法に関する情報がより求められるようになることを想定しています。そのことも踏まえ、このたび自社ウェブメディアと研究会という形で各種情報の提供を開始します。実践会の初年度の参加企業数は約30社を見込んでいます。

【活動概要】

1. 自社メディアの運営

名称:ステージゲート法を実務に生かすためのノウハウ集 URL: <https://www.stage-gate.jp>

特徴:ステージゲート法の基礎知識と、これまで実際に企業の中でステージゲート法が使われてきた様々なケースに基づき、日本企業の新規事業開発に必要な要素をわかりやすく解説します。また事業計画、販売戦略、広報・PRの事例、各種ツールなどを随時追加していきます。

2. 研究会の開催

毎月1回開催予定で1月から3月の日程は次のとおりです(会場は当社会議室)。

日時:1月28日(火)、2月26日(水)、3月24日(火)、いずれも時間は14:00～19:00

プログラムおよび参加費用:

第1部 ステージゲート法実践会説明会 14:00～14:50 (参加費無料)

第2部 ステージゲート法実務研究会 (要メンバー登録)

① 15:00～16:50 事業開発の実務セミナー、事例共有

② 17:00～19:00 BtoB広報&マーケティング実務研究会(事業開発と連動した内容)

※第2部は、初回参加無料(メンバー登録制)

※第1部のみ、または第2部①のみ、第2部②のみの参加可能

◎メンバー登録 1名につき1万円/月(消費税込み)

メンバー特典:すべての研究会他イベントに無料参加、無料相談月1回1時間(メール相談可)、
テーマ別資料、各種ツール入手、メンバー向けニュースレター購読 等が可能

※ステージゲート法とは

ステージゲート法は、カナダのロバートクーパー教授が考案した、多くの製品や技術開発テーマを効率的に絞り込んでいく方法論です。新事業を推進するかどうかを識別するためのゲートを設けて、企業にとってリスクの高い事業にならないようにするためのいわば、新規事業の成功確率を高める手法としてアメリカで多くの実績がありますが、日本ではまだあまり知られていません。アルゴマーケティングソリューションズでは、実際の事業運営で培ってきたノウハウをもとに、ステージゲート法とBMO法を実務に即して独自に体系化し、実際にその手法で企業の新規事業開発をサポートしています。

(会社概要) 株式会社アルゴマーケティングソリューションズ URL: <https://argo-ms.com>

代表取締役社長 瀧田理康 設立 2002年5月31日 資本金 3,280万円

本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-3-2郵船ビルディング1階 TEL03-5533-8808

事業概要 事業開発を基軸とした営業、販促、広報・PRのコンサルティングと実務支援ならびに調査研究