

メーカーで新規事業を担当している方へ

日本メーカーのための ステージゲート法実践会

——— ご 案 内 ———

ステージゲート法は
目的地到達への高速道路です



stage-gate.jp



メーカーで新規事業を担当している方へ

日本の起業率は4%です。これは世界的に見てもとても低くなっています。イギリスは11%、アメリカは9%です。起業率が高ければ経済の新陳代謝が活発だといえます。つまり日本の現状は経済がなかなか活性化しないということになります。「日本の起業ムードの低さが、日本経済の致命的な欠点」と言う人までいます。だから国をあげて様々な機関、団体がスタートアップ企業を創出などの起業率アップに力を入れています。これは将来の日本にとってとても大切なことです。一方、日本は戦後メーカーを中心に奇跡的な復興、経済伸長をしてきました。経済をけん引したのは日本メーカーが外国に追いつけ追い越せとがんばって新しい分野、新しい商品、新しいサービス開発を行ったからです。それが今やリスクを恐れる風潮が支配して止まってしまいました。だから経済は停滞しています。

日本メーカーの中には、世界に誇る技術が山のように蓄積されています。この蓄積はスタートアップ企業がどんなにがんばってもかなわない宝の山です。それなのにどうして国際競争に負けるかというと、ビジネスのやり方が上手ではないからです。技術があるのにビジネスのやり方で負ける。逆に言えば、技術があるのだからビジネスを上手にやりさえすれば勝てるのです。日本メーカーから新しいチャレンジが出なくなった理由のひとつとして、本業が大きくなりすぎていることもあります。そうすると、なかなか俊敏に動けません。これらを総合して考えると、日本メーカーの蓄積された優れた技術を使って、大きくなりすぎた本業からはちょっと離れて、上手なビジネスができる新規事業を展開すればグローバル競争に勝てるのです。

そのためのステージゲート法は大きなよりどころになります。是非、私たちと一緒に、ステージゲート法をベースにビジネスを上手に組み立てて、新しい時代を切りひらきましょう。日本を世界最強のモノづくり国家にしましょう。

ステージゲート法実践会で使うステージゲート法とは？

実績に基づき独自に体系化した新しいステージゲート法です。

今の時代に合わせて理論構築し、その理論を実践し、そしてまた理論を修正してきたものが、私たちの提案するステージゲート法です。

本来のステージゲート法とは、北米で開発された、複数のステージとステージの間にゲートを設け、開発テーマや商品を効率的に絞り込む手法です。これは事業開発段階における課題を客観的に可視化し、投資継続可否についてゲートを設けて冷静に判断していきます。もう一つ、似たようなコンセプトのものとしてBMO法があります。これは、新規事業を魅力度と適社度に分け、それぞれを点数で定量的に評価し、事業参入、継続の判断をするためのツールです。

私たちは、ステージゲート法とBMO法を組み合わせるオリジナルメソッドを開発しました。この目的は、事業をやる人が、投資家や管理者の目線を意識するために、それぞれのステージごとに可視化すべき項目を設け、それを定性的に検討すると同時に点数

をつけて定量的に課題抽出をします。それにより、各ステージごとのゲートを通過できない場合にどのように軌道修正すべきかが事業をやる人にとって明確になります。

その課題をひとつひとつ解決していけば、事業は成功へと導かれるのです。

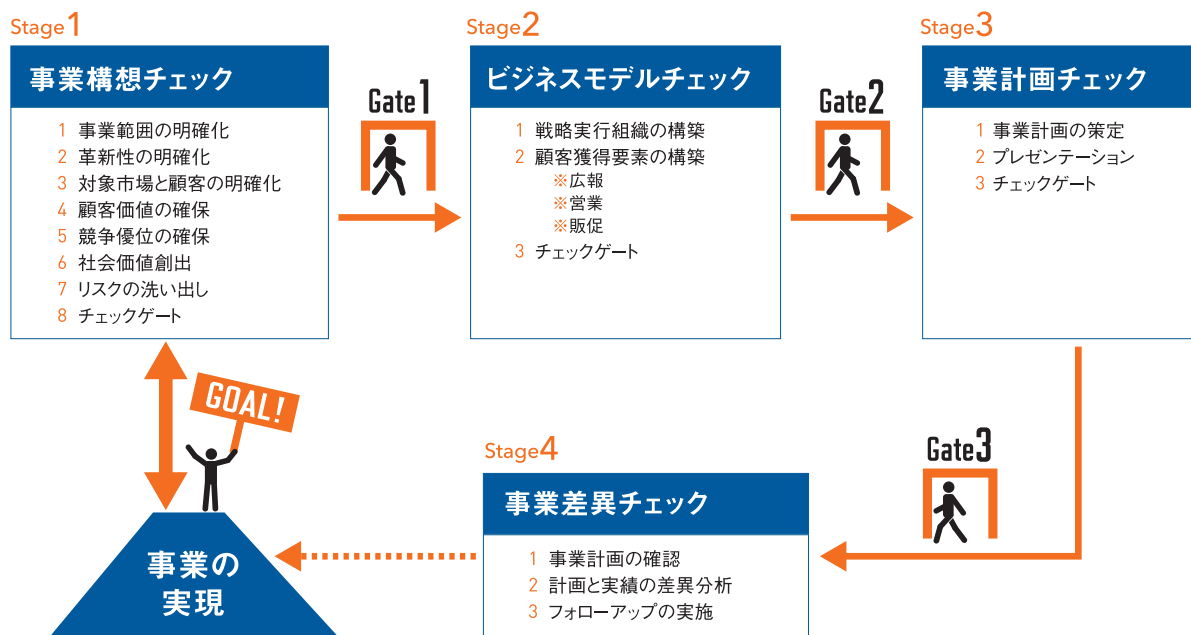


ステージゲート法を使うメリット

事業をやる人にとっての
事業指標が明確になる。
事業のバイブルづくりができる。

組織内の意識の統一ができる。
何が問題なのか皆に
わかりやすく浸透する。

経営者など上位層への報告の際、
きわめて明確に課題と対応策を
説明することができる。



ステージゲート法実践会の提供プログラム

ステージゲート法実務研究会を毎月1回東京で開催します。そこに直接ご参加いただければ、メンバーの方の交流が図れるほか、毎回のテーマで皆様の事業をステージゲート法に従って課題の明確化、対応策のヒントをつかんでいただけます。距離的、時間的にご参加いただけない場合には、メールにて個別に資料と録音をお送りいたします。

そのほか、専用WEBメディアにて、「ステージ別ブラッシュアップメソッドWEB講座」と「お役立ちマーケティングソリューション講座」をご覧になれます。

また無料にて、ステージゲート法実践会のコンサルタントへの相談をお送りいただけます。

ステージ別
ブラッシュアップメソッド
WEB講座

お役立ちマーケティング
ソリューション講座

無料メール
コンサルティング

ステージゲート法実務研究会 —— 毎月1回 東京で開催

ステージゲート法実践会への参加方法



ステージゲート法実践会のWEBページ **stage-gate.jp** の右上にあるお問い合わせから運営者のWEBサイトのお問い合わせフォームにとびますので、そこに「日本メーカーのためのステージゲート法実践会参加希望」と入れてお送りください。詳細のご案内をお送りいたします。



03-5533-8808 に
お気軽にお問合せください。(担当:田熊・坂本)



説明会は、毎月1回実施しています(無料)。
日程など詳しくはお問合せください。



説明会ならびに研究会のお知らせ

■ 説明会

毎月1回開催

参加費無料

ステージゲート法実践会の主旨、取り組み内容、参加方法等についてご説明いたします。

■ ステージゲート法実務研究会

毎月1回開催

参加初回のみ無料

＼オブザーブ参加大歓迎／

ステージゲート法を実務で活かせる、生きたノウハウを、各回のテーマに基づきディスカッション形式で学ぶことができます。

■ 広報術実践会

毎月1回開催

参加初回のみ無料

ステージゲート法実務研究会のなかの1テーマで、広報・マーケティングにフォーカスした会です。

実務上の課題や事例を共有し、解決の糸口を見つけていく会です。

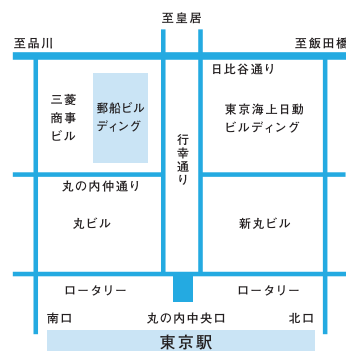
会場

アルゴマーケティングソリューションズ 本社会議室

東京都千代田区丸の内2-3-2
郵船ビルディング1F

Access

JR東京駅丸の内中央口より徒歩3分、東京メトロ千代田線二重橋前駅7番出口より徒歩1分、東京メトロ(丸ノ内線、東西線、千代田線、半蔵門線)、都営三田線各線の大手町駅改札より徒歩7分、7番出口より徒歩1分



[ステージゲート法実践会 事務局]



ARGO marketing solutions

株式会社 アルゴマーケティングソリューションズ

Tel. 03-5533-8808 Fax. 03-5533-8801 Mail. argo@argo-ms.com <https://argo-ms.com>