

SNSの投稿管理、モニタリングを行い、関連したワードを発信しているターゲットに、プロアクティブに働きかけを行い「顧客のファン化を図る」新広報サービス「SNSプロアクティブサポート」サービス開始

新規事業開発を基軸にコンサルティングと広報・営業・販促の実務支援を行う株式会社アルゴマーケティングソリューションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:瀧田理康、03-5533-8808)は、企業広報支援の新しいサービスとして、BtoB企業のSNSアカウント運用をサポートするサービス「SNSプロアクティブサポート」を開始しました。

SNSプロアクティブサポートは、①SNSアカウントの運用提案から投稿管理、モニタリングを行い、②関連したワードを発信しているターゲットに、プロアクティブに働きかけ「顧客のファン化を図る」ものです。SNS上で情報を発信したり、モニタリングしたりするだけではなく、コーポレートサイトほかのオウンドメディア、広報PR活動と連動させて、企業の知名度向上やブランド認知につなげていくものです。SNSを活用した広報を実践したいという企業に向けて最適なサービスになっています。

◆基本サービス概要

※サービス内容は、企業のSNS活用度合いにより大きく異なりますが、以下は基本的な内容となります。

- 公式アカウントの設定(設定目標に対する投稿内容の検討)
- 自然発生しているやりとりに企業の公式アカウントとして自然な形で関わっていき、その企業やサービスを知ってもらうようにします。
- そのために、膨大な数のSNS上でどのようなワードが使われているかを把握し、コミュニケーション内容を検討していきます。本サービスでは専用システム(右記参照)を使って、やりとりの内容や量、投稿内容の絞り込みをAIで行います。
- その上で、適切なプロアクティブなアカウント運用を設計し実践します。
- リスクを最小限にし、効果を最大限にするために、細かな分析と対応方法を確立し、SNS運用が企業内で定着するようにします。
- これらのノウハウをサービスとして提供します。

◆使用するモニタリングシステム

使用するシステム・ツールは、Meltwater社(<https://www.meltwater.com/jp>)のリスニングプラットフォームの「エクスプロア」機能と「エンゲージ」機能です。

Meltwater社は、2001年にノルウェー・オスロにて設立されたソフトウェア会社です。広報・PR・マーケティング・コミュニケーション部・デジタルマーケティング部・ブランド戦略部向けにメディアインテリジェンスソフトウェアの自社開発・販売を行っています。日本での実績は800社以上あります。

株式会社アルゴマーケティングソリューションズは、Meltwater社のパートナー企業として、実際の運用に関するコンサルティング、業務代行を行っています。



全世界33万以上のオンラインニュース媒体、300億以上の記事、3,000万以上のブログ、YouTube、Facebook、Twitter、Instagram、掲示板サイト等のSNSサイトからの検索が可能なMeltwater社のシステムと、企業広報で数多くの実績、経験をもつアルゴマーケティングソリューションズのノウハウが融合して、企業と顧客が双方向でコミュニケーションし、お互いがエンゲージして最終的にビジネスになることを目指す新しい企業広報のサービスを提供していきます。

(会社概要) 株式会社アルゴマーケティングソリューションズ URL: <https://argo-ms.com>
代表取締役社長 瀧田理康 設立 2002年5月31日 資本金 3,280万円
本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-3-2 郵船ビルディング1階 TEL03-5533-8808
事業概要 事業開発を基軸とした営業、販促、広報・PRのコンサルティングと実務支援ならびに調査研究